

Юридическое наименование компании:	
Осуществление бизнеса как (коммерческое наименование):	
Номер соглашения Майкрософт:	
Дата начала:	
Дата окончания:	

**ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ OEM КЛИЕНТА МАЙКРОСОФТ ДЛЯ IOT (технология "Интернет вещей")
(«ЛСК»)
(Версия 7.0)**

Поставив свою подпись ниже, Майкрософт и Компания соглашаются соблюдать условия настоящего Соглашения (как определено ниже).

1 КОРПОРАЦИЯ МАЙКРОСОФТ Корпорация, созданная в соответствии с Законами: Штата Вашингтон, США	Наименование компании Компания, созданная в соответствии с Законами: < <TAG: Incorp> >
Кем:	Кем:
<i>(подпись)</i>	<i>(подпись)</i>
Имя:	Имя:
<i>(впечатать)</i>	<i>(впечатать)</i>
Должность:	Должность:
<i>(впечатать)</i>	<i>(впечатать)</i>
Дата:	Дата:

ГРАФИК УВЕДОМЛЕНИЙ

Любые письменные уведомления, относящиеся к настоящему Соглашению, должны быть на английском языке и адресованы каждому из контактов и по адресам, перечисленным ниже. Каждая из сторон может изменить нижеуказанные контакты или адреса, предоставив уведомление.

Информация о Майкрософт

Компания должна отправить уведомления:

Информация о компании

Основные сведения Контакты

[Наименование компании]

[Адрес]

[Город и штат/провинция]

[Страна]

[Почтовый индекс]

[Контактное лицо]

Должность: _____

Номер телефона: _____

Номер факса: _____

Email: _____

Настоящее Лицензионное соглашение с Клиентом («Соглашение») разрабатывается на основании Международного партнерского соглашения Майкрософт. Соглашение состоит из следующих частей, которые могут также включать справочные руководства по эксплуатации, Списки продуктов или Дополнительные условия, которые Майкрософт предоставляет через Партнерский портал. Для внесения ясности, использование слова «Соглашения» во всем этом документе включает все такие руководства по эксплуатации, Списки продуктов или Дополнительные условия.

РАЗДЕЛ I. Основные условия: регулируют, на фундаментальном уровне, совместную работу для лицензирования, Распространения и продажи наших соответствующих продуктов и услуг.

РАЗДЕЛ II. Партнёрские условия для устройств: применяются для сублицензирования и Распространения продукции компании с фирменным устройством.

РАЗДЕЛ III. Партнёрские условия ИОТ: применяются к Партнерам, которые распространяют продукцию как часть Клиентских систем, которые соответствуют требованиям настоящего Соглашения.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«**Дополнительные условия**» или «**ДУ**» это срок, условие или ограничение, описанные в Документе по условиям относительно продукта, для применения к конкретному Продукту в дополнение к общеприменимым Условиям лицензии, изложенным в Соглашении.

«**Дополнительное программное обеспечение**» это программное обеспечение, которое добавляется в Клиентскую систему (после установки Образа) и поддерживает функции Клиентской системы.

«**УР**» это уполномоченный репликатор Майкрософт и поставщик АРМ и/или СОА.

«**Ассоциированный материал продукта**» или «АРМ» это материалы, связанные с конкретным Продуктом, которые должны быть Распространены вместе с этим Продуктом, если это указано Майкрософт. АРМ не включает Наклейки подлинности.

«**Наклейки подлинности**» это физические наклейки или другие обозначенные Майкрософт признаки подлинности, относящиеся к данному Продукту, такие как СОА.

«**Авторизованный субподрядчик**» это сторонний установщик (ранее именуемый «Сторонним установщиком» или «СУ») или интегратор, заключивший соглашение с Компанией в соответствии с требованиями Раздела II.8.2 ниже для участия в определенных ограниченных мероприятиях с Майкрософт от имени Компании в рамках настоящего Соглашения.

«**Сертификат подлинности**» или «**СОА**» это Сертификат подлинности Майкрософт или наклейка, предназначенная для определенных Продуктов.

«**Торговый партнер**» это компания в сети дистрибуции Компании для Клиентских систем, такие как дистрибьюторы, реселлеры и розничные торговцы.

«**Двоичные коды компании**» это все программное обеспечение, отличное от Двоичного кода Майкрософт, установленного в Клиентской системе Компанией или от ее имени. Двоичные коды компании включают Встроенные приложения.

«**Конфиденциальная информация**» это закрытая информация, ноу-хау или коммерческая тайна, которые (а) обозначаются стороной как конфиденциальные; или (б) с учетом характера раскрытия или обстоятельств, связанных с раскрытием, принимающая сторона должна считать конфиденциальной.

«**Пользовательский образ**» это Образ, настроенный для конкретного Корпоративного клиента, который включает в себя Программное обеспечение более ранней версии, Программное обеспечение более раннего издания (только для сервера), Список версий программного обеспечения для Обновления или Продукта, а также может включать приложения, драйверы и другие настройки, запрошенные клиентом.

«**Клиентская система**» это вычислительные устройства, которые Компания Распространяет вместе с Продуктом, как указано в настоящем Соглашении, включая любые применимые **Дополнительные условия**.

«**Законы о защите данных**» это любые Законы, применимые к Компании или к Майкрософт, касающиеся обеспечения безопасности данных, защиты данных и/или конфиденциальности, включая Постановление (ЕС) 2016/679 Европейского парламента и Совета от 27 апреля 2016 года о защите физических лиц в отношении обработки Личных данных и свободного перемещения этих данных («Общий **регламент ЕС по защите персональных данных**»).

«**Неустойка**» — это сумма, причитающаяся за ликвидацию убытков за каждое Неавторизованное распространение или другой указанный случай невыполнения.

«**Поставляемые продукты**» это Продукт, Средства установки, АРМ и Наклейки подлинности.

«**Распространять**» или «**Распространен**» означает, что Продукт уходит из-под владения и контроля Компании.

«**Программное обеспечение более ранней версии**» это предыдущая версия Продукта, в отношении которой у Конечного пользователя есть права на использование предыдущих версий программного обеспечения:

- (a) как указано в Условиях лицензии для этого Продукта, но только на период, пока Майкрософт предоставляет поддержку этой предыдущей версии; или
- (b) через отдельное соглашение о корпоративном лицензировании Майкрософт.

«**Встроенное приложение**» это отраслевая или целевая программа и/или функция со следующими атрибутами:

- (a) оно предоставляет основные функции Клиентской системы; а также
- (b) оно предназначено для соблюдения функциональных требований конкретной отрасли, для которой продается и Распространяется Клиентская система, и может предлагать функциональные возможности в дополнение к Продукту.

«**Конечный пользователь**» это лицо, компания или другое юридическое лицо, которое приобретает Клиентскую систему.

«**Корпоративный клиент**» это Конечный пользователь, не являющийся потребителем, который:

- (a) получает Клиентские системы непосредственно от Компании или через Торгового партнера для внутреннего использования и не может:
 - (i) перепродавать, сдавать в аренду или иным образом передавать Клиентские системы не-работникам/подрядчикам, если это напрямую не разрешено в **Дополнительных условиях**;
 - (ii) приобретение Клиентской системы через розничные каналы или публичные веб-сайты; или
 - (iii) приобретать Клиентские системы исключительно для личного использования сотрудниками; а также
- (b) вести бизнес в одной из отраслей, перечисленных на Партнерском портале в разделе «Список отраслей Корпоративных клиентов», для которых разработана и продана Клиентская система.

«**Исключенная лицензия**» это любая лицензия, которая включает следующее требование как условие использования, модификации или распространения любого материала, подлежащего этой лицензии: такое программное обеспечение или что-либо, объединенное или распространяемое с таким материалом, должно: (a) раскрываться или распространяться в форме исходного кода; (b) лицензироваться на осуществление производных работ; или (c) свободно распространяться.

«**Прошивка**» — это компьютерный код нижнего уровня, который находится на уровне между аппаратными компонентами устройства и программным обеспечением операционной системы. Прошивка содержит основные инструкции по эксплуатации, такие как базовая система ввода/вывода компьютерной системы («BIOS»). Прошивка обычно расположена в памяти на материнской плате устройства, а не на Несъемном устройстве хранения.

«**Несъемный диск хранения**» или «FSD» это жесткий диск, твердотельный накопитель, встроенный в мультимедийную карту или гибридный привод.

«**Форс-мажорное обстоятельство**» это пожар, несчастный случай или действие, вызванное исключительно силами природы, беспорядками, террористическими актами, войной, забастовками, существенными изменениями в применимых Законах или постановлениях суда. Форс-мажорное обстоятельство не включает кражу или потерю, или события, вызванные небрежными или преднамеренными действиями, или упущениями затрагиваемой стороны.

«**Наклейка подлинного ПО Майкрософт**» или «GML» это Сертификат подлинности, который может быть определен Майкрософт для определенных Продуктов.

«**Образ**» — это Двоичный код Майкрософт и Двоичный код Компании.

«**Средства установки**» это средства и связанные с ними материалы для Продукта, которые могут включать в себя предустановочный набор ОПК, установки или утилиты интеграции, средства для разработки совместимости, соответствующую документацию, инструкции и требования, а также копии Продуктов и Обновлений.

«**Законы**» это все применимые международные, национальные и местные законы (включая нормативные акты и обязательные судебные права) с внесенными в них поправками, продлениями, отменами и заменами или повторными действиями.

«**Условия лицензии**» это условия лицензии между Компанией и Конечным пользователем, которые регулируют использование Продукта Конечным пользователем.

«**Партнер Майкрософт**» это компания, которая владеет, принадлежит или находится в общей собственности с организацией Майкрософт, выполняющей Соглашение. Собственность — это контроль над более чем 50% долей в уставном капитале или право направить управление компанией на период существования такого контроля

«**Двоичные коды Майкрософт**» это распространяемые Компоненты продукта в форме объектного кода, которые Компания включает в Образ.

«**Дистрибьютор Майкрософт**» это официальный дистрибьютор продуктов Майкрософт. Майкрософт может время от времени вносить изменения в список Дистрибьюторов Майкрософт, размещенных на Партнерском портале.

«**Активация OEM**» или «ОА» это функция, которая обеспечивает процесс активации определенных продуктов, установленных в Клиентских системах.

«**OPD**» это Программный документ OEM или документ последующего элемента, опубликованный Майкрософт, содержащий конкретные политики и требования, связанные с установкой, настройкой и внедрением продуктов в Клиентские системы.

«**Партнерский портал**» это веб-сайт, назначенный Майкрософт, через который Майкрософт может предоставлять доступ к средствам, документам и сообщениям Компании, и который обновляется Майкрософт время от времени.

«**Личные данные**» это любая информация, относящаяся к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу, то есть к тем, кто может быть идентифицирован прямо или косвенно путем ссылки на идентификатор, такой как имя, идентификационный номер, данные о местоположении, онлайн-овый

идентификатор или один, или больше факторов, характерных для физической, физиологической, генетической, умственной, экономической, культурной или социальной личности этого физического лица.

«**Процессор**» или «**ЦП**» это центральный процессор, включая двухъядерные и многоядерные процессоры.

«**Список продуктов**» это текущий список Продуктов, доступных для лицензии, который устанавливает дату окончания действия лицензии и ссылки применительно к команде АТ, как опубликовано Майкрософт на Партнерском портале.

«**Продукт(ы)**» это онлайн-сервисы, средства, программное обеспечение, аппаратное обеспечение, профессиональная поддержка или консалтинговые услуги, включая Обновления, которые Майкрософт может предоставить в соответствии с настоящим Соглашением.

«**Компоненты продукта**» это Продукт, Носитель для восстановления системы, Наклейки подлинности, Ключи продукта и Связанные с ними материалы.

«**Семейство продуктов**» это группа Продуктов, указанная в Списке продуктов.

«**Оплата продукта**» это плата, которую Компания выплатила Дистрибьютору Майкрософт в отношении Продуктов.

«**Ключ продукта**» это уникальный идентификационный ключ, необходимый для активации Продукта.

«**Документ по условиям относительно продукта**» это документ, опубликованный Майкрософт на Партнерском портале, содержащий Дополнительные условия.

«**Руководство по исполнению программы**» - документ, опубликованный Майкрософт на Партнерском портале, который включен в Соглашение путем отсылки, содержащий операционные данные, политики и требования, периодически обновляемые Майкрософт.

«**Образ восстановления**» это копия Образа, первоначально установленного в Клиентской системе. Образ восстановления используется для переустановки Образа.

«**Носитель для восстановления системы**» это Образ восстановления, предоставленный на носителях, одобренных Майкрософт.

«**Решения для восстановления**» это решение, предоставляемое Конечному пользователю для восстановления Образа продукта.

«**Ключ при выполнении программы**» означает, что для применимых Продуктов, в Клиентскую систему внедрена уникальная комбинация чисел и букв во время изготовления Клиентской системы.

«**Пример кода**» это программное обеспечение, помеченное как «образец» или помещенное в папку с надписью «образец», которая может быть включена в состав Продукта. Пример кода может быть в формате исходного кода или объектного кода. Пример кода не является «защищенным программным обеспечением» в соответствии с опубликованной политикой Майкрософт по компенсации.

«**Стандарты**» — это общедоступные технические спецификации или стандарты для функциональной совместимости, которые разрабатываются или публикуются группой спонсируемой правительством или созданной на контрактной основе (или любой аналогичной организацией), которая создает или лицензирует такие спецификации или стандарты и может потребовать лицензирование для использования патентов. Считается, что «Стандарты» включают такие спецификации или стандарты, разработанные или опубликованные одной компанией или организацией, отличной от Майкрософт (например, спецификация кодека VP9 и другие технические спецификации, независимо разработанные третьими лицами).

«**Стандарты электросвязи**» это стандарты электросвязи и любые связанные с ними приемники или производные инструменты, включая Глобальную систему мобильной связи (GSM), Услуги общей пакетной радиосвязи (GPRS), Множественный доступ с кодовым разделением каналов (CDMA), Технологию радиопередачи с одной несущей частотой (CDMA/1xRTT), Стандарт "Долгосрочное развитие" (LTE),

Технологию широкополосного доступа в микроволновом диапазоне (WiMAX), Только модификации данных или Оптимизация модификаций данных («EV-DO», «EVDO»), Расширенные скорости передачи данных для GSM модификаций («EDGE») и другие такие Стандарты, которые Майкрософт может периодически указывать на Партнерском портале.

«**Территория**» — это весь мир, за исключением ограничений, указанных в Дополнительных условиях.

«**Неавторизованное распространение**» это распространение Продуктов, Ключей Продукта или Наклеек подлинности:

- (a) отдельно от Клиентской системы (включая кражу или убытки, кроме Форс-мажорных обстоятельств);
- (b) с устройством, которое не имеет надлежащей лицензии для соответствующего Продукта;
- (c) после того, как лицензия Продукта будет закончена;
- (d) когда отсутствует соответствие с OPD; или
- (e) вне любых географических ограничений в применимых Дополнительных условиях.

«**Обновление**» это бесплатная замена или перевыпуск Продукта.

«**Обновленный образ**» это Образ, который включает

- (a) обновленную версию Двоичных кодов Майкрософт (включая Обновление); или
- (b) обновленную версию Двоичных кодов Компании; или
- (c) обновленную версию Двоичных кодов Майкрософт и обновленную версию Двоичных кодов Компании.

Обновленный образ может включать распространенную ранее версию Двоичных кодов Майкрософт или Двоичных кодов Компании, но не обоих сразу.

Кроме того, Обновленный образ не обязательно должен полностью заменять Образ и может состоять только из Обновления. Все ссылки на Обновленный образ также относятся к Обновлениям, если конкретно не указано иное.

«**Носитель с обновлением**» это носитель, содержащий Обновленный образ, предоставленный на CD-ROM, CD-R, DVD-ROM, DVD-R, DVD 5, DVD 9, Blu-ray дисках, Универсальной последовательной шине («USB») Флеш-накопителе, SD-носителе или других носителях, одобренных Майкрософт в письменной форме.

«**Вирус**» это злонамеренно созданный или внедренный, самовоспроизводящийся компьютерный код, который предназначен для вмешательства в предполагаемую работу или причинения иным образом вреда программному обеспечению, данным или компьютерам, использующим их, но не включает код или функциональные возможности, которые благонамеренно предназначены для обеспечения или облегчения работы Продукта.

«**Список версий обновления программного обеспечения**» это версия Обновления Продукта, которая является лицензией Конечного пользователя, через отдельное соглашение о корпоративном лицензировании Майкрософт.

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ

1. ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

1.1 Оговорка о правах. За исключением случаев, прямо оговоренных в Соглашении: (i) каждая сторона владеет и сохраняет за собой все права, право собственности или интересы и свои собственные интеллектуальные и другие имущественные права, и ни одна из сторон не

предоставляет такие права другой стороне; и (ii) все разрешенное использование Продуктов в соответствии с настоящим Соглашением осуществляется только по лицензии и не подлежит «первоначальной продаже» или аналогичному принципу в соответствии с Законами об авторском праве или другими применимыми Законами об интеллектуальной собственности. Любое использование в Соглашении слов, таких как «распространять», «продавать», «цена», «сборы» или подобных слов, предназначено только для удобства, и не должны толковаться как передача права собственности на какую-либо интеллектуальную собственность.

1.2 Исключенная лицензия. Права Компании на любые Продукты по любому Соглашению не включают никакую лицензию, право, правомочие или полномочие, чтобы подвергать Продукты любому из условий Исключенной лицензии. Компания может использовать или распространять Продукты с другими материалами, на которые распространяется Исключенная лицензия, только если такие Продукты используются и распространяются таким образом, чтобы они не подвергались или не претендовали на подвержение Продуктов (или любой интеллектуальной собственности Майкрософт, связанной с Продуктами) условиям Исключенной лицензии.

1.3 Указание правообладателя. Ни одна из сторон не удалит любые авторские права, товарные знаки, патенты или аналогичные уведомления из материалов другой стороны без прямого письменного согласия другой стороны.

1.4 Использование знаков. За исключением случаев, четко указанных в Соглашении, или любого отдельного лицензионного соглашения, которое включено в Соглашение посредством ссылки, Соглашение не предоставляет какой-либо стороне никаких прав, прав собственности, процентов или лицензий на товарные знаки, товарный вид или логотипы другой стороны (в совокупности «Маркировка»). Компания может использовать корпоративное имя Майкрософт, названия продуктов и товарные знаки («Маркировка **Майкрософт**») в виде простого текста (но не логотипы, товарный вид, дизайн или словосочетания в стилизованной форме), чтобы точно идентифицировать и ссылаться на Майкрософт и ее технологии и услуги. Однако при составлении таких ссылок Компания должна воздерживаться от использования, которое может вызвать путаницу в отношении взаимоотношений Компании с Майкрософт и должно соответствовать рекомендациям Майкрософт по использованию: <https://www.microsoft.com/en-us/legal/intellectualproperty/Trademarks/EN-US.aspx>. Компания незамедлительно исправляет любое неправильное использование по уведомлению от Майкрософта.

1.5 Отсутствие восстановления алгоритма. Компания не должна вскрывать технологию, декомпилировать или разбирать любые Продукты, кроме и только в той степени, в какой это напрямую разрешено действующими Законами.

1.6 Антипиратство. Каждая сторона будет осуществлять и обеспечивать соблюдение соответствующих внутренних средств контроля, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к (или производство, дублирование, распространение, доставке или использование) контрафактной, украденной, пиратской или нелицензируемой технологии, продуктов или услуг другой стороны сотрудниками стороны, дочерними компаниями, субподрядчиками и представителями. Каждая сторона соглашается незамедлительно сообщать другой стороне о любых предполагаемых подделках, кражах, пиратстве, несанкционированном доступе или нарушении авторских прав, товарных знаков, патентов или других прав интеллектуальной собственности, принадлежащих другой стороне, и соглашается соответствующим образом сотрудничать с другой стороной в расследовании таких несанкционированных действий.

1.7 Конфиденциальность и размещение информации в открытом доступе

(а) Если между Майкрософт и Компанией существует отдельное соглашение о неразглашении, такое соглашение будет регулировать всю Конфиденциальную информацию, подлежащую обмену между сторонами.

- (b)** Если такое соглашение не действует, к обмену Конфиденциальной информацией сторон применяются следующие положения:
- (i)** Компания и Майкрософт не должны раскрывать Конфиденциальную информацию другой стороны в течение 5 лет после даты раскрытия. Однако ограничения на раскрытие Конфиденциальной информации, содержащей Личные данные, отсутствуют. Принимающая сторона не несет ответственности за раскрытие информации, которая: (1) уже была известна без обязательства хранить информацию как конфиденциальную; (2) была получена от третьей стороны без нарушения обязательства конфиденциальности другой стороны; (i3) независимо разработана; или (iv) становится общеизвестной без какого-либо противоправного действия принимающей стороны.
 - (ii)** Если любая из сторон в соответствии с постановлением суда или применимыми Законами обязана раскрывать Конфиденциальную информацию другой стороны, до раскрытия информации, раскрывающая сторона должна получить доступ к наивысшему уровню защиты и должна предоставить другой стороне соответствующее предварительное уведомление, когда это возможно, чтобы разрешить ей поиск защитного приказа.
 - (iii)** Ни одна из сторон не обязана ограничивать рабочие задания сотрудников, имеющих доступ к Конфиденциальной информации. Ни одна из сторон не может контролировать входящую информацию, которую другая будет раскрывать в ходе совместной работы, или ту, которую ее сотрудники будут помнить, даже без записок или других средств. Ни одна из сторон не будет предъявлять претензии в соответствии с Законом о коммерческой тайне или за нарушение настоящего Соглашения в той мере, в какой это связано с использованием Конфиденциальной информации, содержащейся в воспоминаниях таких сотрудников, добытых без посторонней помощи при разработке или внедрении соответствующих продуктов или услуг каждой из сторон.
- (c)** Если иное не предусмотрено действующими Законами или, если это прямо или косвенно разрешено в соответствии с Соглашением, ни одна из сторон не публикует какие-либо пресс-релизы, размещает информацию в открытом доступе или подвергает раскрытию в любой форме, информации относящейся к условиям Соглашения или отношениям стороны с другой стороной, в том числе в презентациях клиентов или списках клиентов, без предварительного письменного разрешения другой стороны.

2. ПРИНЦИПЫ ЦЕЛОСТНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ДАННЫХ

2.1 Соблюдение Законов. Каждая сторона должна вести свою соответствующую предпринимательскую деятельность в полном соответствии со всеми применимыми Законами. Без ограничения вышесказанного каждая сторона:

- (a)** соблюдать (i) Законы, которые применяются к материалам другой стороны или к использованию, передаче, импорту, экспорту или реэкспорту любых Продуктов, лицензированных или распространяемых в соответствии с Соглашением (включая Правила экспортного управления США и Положения о международной торговле оружием); (ii) любые ограничения Конечного пользователя, конечного использования и назначения США и других правительств; и (iii) руководящие принципы, касающиеся экспорта продуктов Майкрософт по адресу: <http://www.microsoft.com/en-us/exporting>;
- (b)** соблюдать Законы (и уплачивать соответствующие пошлины и налоги, которые должны быть уплачены), которые регулируют охрану окружающей среды, включая Законы, связанные с использованием, импортом, сбором, обработкой, изъятием, рециркуляцией, удалением и повторным использованием Продуктов (включая упаковку);

- (c) соблюдать Законы, которые регулируют права и защиту авторских прав другой стороны, товарных знаков, патентов, коммерческой тайны и других форм интеллектуальной собственности;
- (d) соблюдать Законы, регулирующие условия труда, права человека, здоровье и безопасность;
- (e) получать любые требуемые разрешения местных органов власти, каждый за свой счет; а также
- (f) своевременно предоставлять (по коммерчески обоснованным запросам и расходам запрашивающей стороны) информацию и помощь по мере необходимости для соблюдения Законов или регистрировать, или сообщать в любое правительственное учреждение или орган по сертификации, который регулирует или сертифицирует использование, лицензирование или распространение Продукции.

2.2 Конфиденциальность клиентов и безопасность данных. Каждая из сторон должна соблюдать Законы о защите данных (как определено здесь). Без ограничения вышесказанного каждая сторона:

- (a) не должна использовать и передавать Личные данные, полученные от другой стороны (или ее клиентов) для любых целей на которые она не получила согласия;
- (b) должна устанавливать независимые процедуры управления и реагирования на любые сообщения от клиента, стремящегося реализовать свои права в соответствии с Законами о защите данных;
- (c) должна оказывать соответствующую помощь другому лицу в ответ на любые запросы, расследование, консультации или требования от заказчика, регулирующего органа или надзорного органа в отношении Закона о защите данных;
- (d) должна принимать надлежащие меры безопасности, которые требуются в соответствии с Законами о защите данных, и в соответствии с надлежащей отраслевой практикой, касающейся безопасности данных; а также
- (e) воздерживаться от передачи незапрашиваемых коммерческих сообщений любым способом, который нарушил бы применимые Законы.

2.3 Деловое поведение. Каждая сторона должна вести свою деловую деятельность честно и в полном соответствии со всеми применимыми Законами, касающимися делового поведения. Без ограничения вышесказанного каждая сторона должна:

- (a) соблюдать Законы по борьбе с коррупцией, такие как Закон США "О борьбе с коррупцией со стороны физических и юридических лиц-резидентов США на территории иностранных государств" и другие Законы, запрещающие взяточничество, коррупцию, неточные книги бухгалтерского учета и отчеты, ненадлежащий внутренний контроль и отмывание денег;
- (b) удостовериться, что ни один из представителей прямо или косвенно не платил или не предлагал ничего ценного (включая подарки, путешествия, знаки признательности, благотворительные пожертвования или трудоустройство) любому кандидату на политическую должность или любому должностному лицу или сотруднику (включая выборных должностных лиц или любое частное лицо, действующее от лица субъекта государственного сектора) любого государственного органа, общественной международной организации или политической партии, ненадлежащим образом влиять на какое-либо действие или решение такого лица с целью продвижения деловых интересов любой из сторон;
- (c) воздерживаться от любого несанкционированного представительства или обязательства от имени другой стороны;
- (d) удостовериться, что все сообщения клиентам и другой стороне являются полными, правдивыми, точными, не вводящими в заблуждение и раскрывают тему; а также

- (e) воздерживаться от нанесения ответного удара в отношении того, кто добросовестно сообщил о возможном нарушении вышеуказанных обязательств.

2.4 Обучение деловому поведению

- (a) Майкрософт будет регулярно проводить ежегодные тренинги по антикоррупционным Законам и принципам деловой этики своим сотрудникам, которые перепродают, распространяют или продают Продукты. За дополнительной информацией о приверженности Майкрософт к борьбе с коррупцией см. <http://www.microsoft.com/en-us/legal/Compliance/anticorruption/default.aspx> (или обновленный URL).
- (b) Для сотрудников Компании, которые могут влиять на ценообразование, сроки или условия, при которых Продукты Майкрософт распространяются, перепродаются или продаются (но исключая работников, занимающихся исключительно распространением Продуктов конечным потребителям), Компания будет:
 - (i) регулярно проводить тренинги по Законам по борьбе с коррупцией и принципам делового этикета для своих сотрудников, которые используют, перепродают, распространяют или продают Продукты; или
 - (ii) обеспечивать (и сертифицировать по запросу), чтобы такие сотрудники регулярно участвовали в онлайн-тренингах по борьбе с коррупцией, бесплатно предоставляемых Майкрософт по адресу <http://aka.ms/MPNanticorruptiontraining>.

2.5 Мониторинг и отчетность. Если у любой из сторон есть веская причина полагать, что другая сторона нарушает Законы по борьбе с коррупцией в связи с коммерческой или торговой деятельностью, связанной с Соглашением, она должна уведомить другую сторону об общем описании характера озабоченности, и причине ее уверенности. Компания может связаться с союзом Майкрософт по борьбе с коррупцией (ANTICPT@microsoft.com) или с союзом делового поведения (BUSCOND@microsoft.com) с вопросами или запросами на получение дополнительной информации или рекомендаций. Стороны должны объективно подтвердить надлежащий и законный подход касаясь данной ситуации.

3. ОБЩЕЕ

3.1 Взаимоотношения сторон

- (a) **Неисключительные отношения.** Стороны работают вместе на неисключительной основе. Взаимодействие между сторонами не будет толковаться как ограничивающее право любой стороны на получение, продвижение или распространение продуктов, или услуг из других источников и не будет ограничивать свободу любой стороны устанавливать цены на ее продукцию.
- (b) **Право на независимую разработку.** Ни одна из сторон не имеет права самостоятельно разрабатывать или приобретать новые продукты или услуги, улучшать существующие продукты или услуги, или продавать любые новые, улучшенные или существующие продукты, или услуги.
- (c) **Независимые подрядчики.** Любое использование термина «Партнер» предназначено только в качестве справочной информации. Стороны являются независимыми подрядчиками и не намерены создавать трудовые отношения, партнерство, совместное предприятие, агентские отношения или фидуциарные отношения.
- (d) **Расходы.** Каждая Сторона должна нести собственные расходы, связанные с выполнением в соответствии с Соглашением, если не указано иное.

3.2 Применимое право и место совершения действия

- (a) Если Майкрософт выполняет Соглашение, составленное Корпорацией Майкрософт, то Законы штата Нью-Йорк будут регулировать настоящее Соглашение, независимо от принципов коллизионного права. Федеральные суды штата Вашингтон или штата Нью-Йорк являются эксклюзивными местами рассмотрения всех споров, вытекающих из настоящего Соглашения. Государственные суды штата Вашингтон являются исключительным местом рассмотрения споров, если отсутствует федеральная юрисдикция для субъекта. Каждая сторона соглашается на осуществление персональной юрисдикции этими судами. Каждая сторона соглашается с тем, что она не может отозвать это согласие.
- (b) Если Майкрософт подписывает Соглашение, составленное Microsoft Ireland Operations Limited, Законы Ирландии будут регулировать настоящее Соглашение независимо от принципов коллизионного права. Суды Дублина, Ирландия являются исключительными местами рассмотрения всех споров, вытекающих из настоящего Соглашения. Каждая сторона соглашается на осуществление персональной юрисдикции этими судами. Каждая сторона соглашается с тем, что она не может отозвать это согласие.
- (c) Если Майкрософт подписывает Соглашение, составленное Microsoft India Corporation, это Соглашение истолковывается и контролируется Законами Сингапура. Любой спор, возникающий из или в связи с настоящим Соглашением, включая любой вопрос относительно его существования, действительности или прекращения, должен быть передан и окончательно разрешен арбитражем в Сингапуре в соответствии с Арбитражным регламентом Сингапурского международного арбитражного центра («SIAC»), правила которого считаются включенными путем ссылки в этот раздел. Язык арбитража -английский. Решение арбитров будет окончательным, обязательным и неоспоримым и может быть использовано в качестве основы для вынесения решения по нему. Суды Нью-Дели должны обладать исключительной юрисдикцией для рассмотрения любых исков, связанных с исполнением решения и/или для присуждения любой временной правовой защиты.
- (d) Если Майкрософт подписывает Соглашение, составленное Microsoft China Company Limited, Соглашение будет истолковываться и контролироваться Законами Китайской Народной Республики. Компания соглашается представить любой спор, связанный с Соглашением, и любое добавление к обязательному арбитражу. Арбитраж будет проходить в Китайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии в Пекине («CIETAC») в соответствии с его нынешними положениями.
- (e) Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров не применяется к Соглашению.
- (f) Любая из сторон может подать судебный запрет в отношении другой стороны на любом форуме для защиты своих прав на интеллектуальную собственность, вытекающих из Соглашения или связанных с ним.
- (g) Если одна из сторон нанимает адвокатов для исполнения любых прав, связанных с Соглашением, сторона, изначально выигравшая дело имеет право взыскать свои соответствующие гонорары адвокатам, затраты и другие расходы.

3.3 Назначение. Майкрософт может передать Соглашение (или делегировать определенные обязанности) Афффилированному лицу Майкрософт в любое время по 30-дневному уведомлению при условии, что такая передача (или делегирование) не наносит существенного ущерба правам и средствам Компании в соответствии с Соглашением. За исключением такого права, ни одна из сторон не может передать Соглашение (будь то путем слияния, продажи активов, действия Закона или иным образом) без предварительного письменного согласия другой стороны, и любая попытка передачи Соглашения с нарушением не имеет никакой силы.

3.4 Уведомления

(a) Правовые уведомления в соответствии с Соглашением (например, уведомления, связанные с уступкой, расторжением, аудитом и компенсацией) должны быть в письменной форме (которая может быть в электронном виде, если это разрешено действующими Законами), подписанные уполномоченным представителем и адресованные контактам предоставленным принимающей стороной. Юридические уведомления будут считаться полученными в течении 7 рабочих дней после того, как уведомление будет отправлено по электронной почте, курьером воздушной доставки (расходы оплачены заранее) или почтовой службой (предоплата, заверенная или зарегистрированная, предоплаченная доставка). Если это разрешено Соглашением, бизнес-уведомления (например, уведомления, связанные с Обновлением Руководства по исполнению программ) могут подвергаться различным требованиям к уведомлению или способам доставки, включая доставку на Партнерском портале.

(b) Если Майкрософт сделает Партнерский портал доступным для Компании в связи с настоящим Соглашением, Компания будет следить за тем, чтобы ее соответствующие сотрудники, агенты и разрешенные клиенты («Представители Компании») ознакомились с Партнерским Порталом и регулярно консультировались с ним для получения сообщений и бизнес-уведомлений от Майкрософта. Компания несет исключительную ответственность за управление полномочиями Представителей Компании в отношении доступа и участия в Партнерском Портале от имени Компании.

3.5 Оговорка о неотказе от права требовать исполнения договора. Несоблюдение любого положения Соглашения не будет представлять собой отказ. Любой отказ должен быть в письменной форме и подписан отказывающейся стороной.

3.6 Поправки. За исключением случаев, когда это прямо предусмотрено в Соглашении, никакая поправка или изменение какого-либо положения Соглашения не будет действовать, если оно не подписано уполномоченными представителями обеих сторон.

3.7 Форс-мажор. Ни одна из сторон не будет нести ответственность за неспособность выполнить Соглашение в той мере, в которой Форс-мажорное обстоятельство вызвало эту неспособность. Сторона, на которую распространяется действие Форс-мажорных обстоятельств, должна уведомить другую сторону и выполнить обязательства, которые не были выполнены, как только действие Форс-мажорного обстоятельства прекратится.

3.8 Автономность положений договора. Если суд компетентной юрисдикции признает любой срок действия Соглашения незаконным, недействительным или неисполнимым, оставшиеся условия останутся в силе и действии.

3.9 Ссылки. Заголовки разделов и названия положений всех частей Соглашения предназначены только для удобства и не влияют на интерпретацию какого-либо положения. Если это конкретно не указано, множественное число должно включать и единственное число. Под URL-адресами понимаются также URL-адреса преемников, URL-адреса для локализованного контента, а также информация или ресурсы, связанные с веб-сайтами по указанным URL-адресам. Все ссылки на дни будут означать календарные дни, если не указано иное.

3.10 Английский язык. Если это не предусмотрено Законами или если иное не предусмотрено в Соглашении, английская версия всех частей Соглашения превагирует, а сообщения и уведомления в соответствии с Соглашением должны быть на английском языке, чтобы иметь силу. Любые переводы Соглашения, полностью или частично, которые Майкрософт может, но не обязан предоставить, не являются официальными или обязательными. Если Компания находится в Канаде, то Соглашение и любая связанная с ним документация должны быть составлены и подписаны на английском языке.

РАЗДЕЛ II. ПАРТНЕРСКИЕ УСЛОВИЯ ПО УСТРОЙСТВАМ

1. ОБЩИЕ ПРАВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

1.1 Предварительная установка, сублицензирование и права на распространение. При условии соблюдения Компанией Соглашения, Майкрософт предоставляет Компании право:

- (a) напрямую или с помощью Авторизованных субподрядчиков, использовать Средства установки только внутри компании для установки или интегрирования Продуктов в Клиентские системы, которые соответствуют требованиям, указанным в Соглашении;
- (b) сублицензировать и распространять продукты только с Клиентскими системами (а не как отдельный продукт) в соответствии с Условиями лицензии; а также
- (c) Распространять продукты с Клиентскими системами в соответствии с дополнительными правами, в прямой форме предоставленными в применимых Дополнительных условиях.

1.2 Общие условия. В дополнение к положениям, изложенным выше, права Компании обусловлены соблюдением следующих условий:

(a) Соблюдение Компанией спецификаций аппаратной конфигурации, требований Клиентской системы и других условий Соглашения; а также

(b) Факт изменения

- (i) Корпорация Майкрософт может уведомить Компанию о том, что Компания прекращает установку, настройку, использование, продажу, предложение на продажу, ввоз или иное распространение, или продвижение Продукта или товарного знака из-за Факта изменения (каждое далее «**Уведомление о факте изменения**»). В Уведомлении о Факте изменения указываются рамки и время прекращения и любые другие необходимые действия. «**Факт изменения**» означает, что: (1) соответствующий государственный или регулирующий орган в любой юрисдикции, в которой может быть распространен Продукт, определяет, что Продукт является незаконным или иным образом подлежит какому-либо регулированию или правовому ограничению под которое Продукт не подпадал (или не полностью), на дату, когда Майкрософт сделала Продукт, подвергающийся воздействию, доступным в Списке продуктов; или (2) Майкрософт в своем честном деловом суждении после консультации с юрисконсультантом в ответ на конкретные и выразимые инородные события определяет, что без исправления, установки, настройки, использования, продажи, предложения для продажи, ввоза или иного расположения или продвижения Продукта или товарного знака может привести Майкрософт или Компанию к значительно большей ответственности, чем ожидалось на дату, когда Майкрософт сделала Продукт, подвергающийся воздействию, доступным в Списке продуктов.
- (ii) Корпорация Майкрософт должна выпустить Уведомление о Факте изменения только в рамках, которые она сочтет соответствующими и необходимыми для устранения возникшего Факта изменения. Стороны должны работать вместе, оперативно и добросовестно, чтобы: (1) координировать массовые коммуникации, связанные с Уведомлением о факте изменения, в котором конкретно указывается Компания или ее продукты, или услуги; и (2) осуществлять Уведомление о факте изменения, применительно к Компании, в поэтапном, действующем и оперативном порядке.
- (iii) Если Майкрософт выпускает Уведомление о факте изменения, и Компании не разрешается продавать затронутый Продукт (или заменяющий Продукт, если таковой имеется, предоставленный Майкрософт бесплатно), Майкрософт должен, в качестве единственного и исключительного средства правовой защиты Компании, возникающего из или связанного с Уведомлением о факте изменения и при условии соблюдения Компанией положений о

возврате, указанных в Руководствах по исполнению программ, выдать кредит Компании на оплаченную сумму за Продукт, подвергшийся воздействию, который еще не был распространен (без ограничения обязательств Майкрософт, если таковые имеются, в соответствии с Разделом 8 в отношении Продукта, который был распространен до такого Уведомления о факте изменения).

(iv) Ответственность за последствия. Если Майкрософт предоставляет Компании Уведомление о факте изменения, Майкрософт не несет никакой ответственности, основанной на установке, настройке, использовании, продаже, предложении продажи, импорте или другом размещении, или продвижении продукта или торговой марки Компании более чем через 30 дней после получения такого Уведомления о факте изменения.

1.3 Общие обязательства. На протяжении всего срока действия Соглашения Компания должна:

- (a)** перед тем, как распространить любую модель Клиентской системы, (i) составить собственное определение того, что Продукт, который она распространяет с такой Клиентской системой, подходит по качеству и производительности для использования в такой Клиентской системе и (ii) протестировать и проверить Продукт как установленный, так и предоставленный с такой Клиентской системой;
- (b)** предоставлять Конечным пользователям информацию о правильном использовании Клиентских систем; а также
- (c)** предоставлять соответствующие уведомления и предупреждения Конечным пользователям Клиентских систем или другим лицам, на которые может повлиять использование таких Клиентских систем.

2. ДОСТУПНЫЕ ПРОДУКТЫ. Все продукты, доступные для предварительной установки, лицензирования и распространения Компанией в соответствии с настоящим Соглашением, перечислены в соответствующих Списках продуктов.

3. АУДИТ СООТВЕТСТВИЯ

3.1 Обязанность вести учет. Компания должна хранить полные и точные записи, относящиеся к ее деятельности в соответствии с Соглашением, в течение не менее двух лет после окончания срока действия настоящего Соглашения (в совокупности «Соответствующие отчеты»). Такие записи не должны содержать ложных, вводящих в заблуждение, неполных, неточных или вымышленных записей. Эти отчеты включают в себя полные финансовые отчеты и все документы, связанные с приобретением, воспроизведением, установкой, распространением и другим размещением каждой единицы Компонента продукта и каждой Клиентской системы (включая производственные процессы и системы, связанные с управлением продуктами, Наклейками подлинности и ключами продуктов). Если соответствующие отчеты совмещаются с другими не относящимися к делу и Конфиденциальной информацией Компании, Компания может предоставить полные отчеты, которые устраняют такую несоответствующую Конфиденциальную информацию.

3.2 Сохранение права на аудит

- (a) Аудит помещений.** В течение срока действия Соглашения и в течение двух лет после его окончания Майкрософт может провести аудит помещения Компании, для подтверждения деятельности в соответствии с Соглашением. Компания должна сделать помещение доступным для проведения аудита не позднее, чем через 30 дней после получения письменного запроса Майкрософт. Этот аудит включает соответствующие отчеты, которые обычно хранятся на этом участке.
- (b) Аудит отчетов.** Кроме того, Майкрософт могут проверить соответствующие отчеты компании на нескольких участках для проверки деятельности в соответствии с Соглашением. Компания должна составить соответствующие отчеты самостоятельно и для любых уполномоченных

филиалов, доступных в одном месте, по запросу Майкрософт. Аудит соответствующих отчетов начнется не менее чем через 45 дней после уведомления.

(с) Авторизованные субподрядчики. Если Компания привлекает Авторизованного субподрядчика, соглашение между Компанией и Авторизованным субподрядчиком должно резервировать для Майкрософт (как предполагаемого стороннего бенефициара этого соглашения) право на проведение аудита соответствующих отчетов и помещений Авторизованного субподрядчика, связанных с его проведением для Компании в связи с Соглашением.

3.3 Условия аудита. Майкрософт выберет третью сторону, которая не зависит от конфликта интересов, и является сертифицированным бухгалтером, дипломированным бухгалтером или иным квалифицированным специалистом для проведения аудита и не нанимается на случай непредвиденных обстоятельств при проведении аудита. Персонал компании может сопровождать аудиторов в своих помещениях. Аудит будет проводиться в обычные рабочие часы Компании. Аудиторы не будут необоснованно вмешиваться в обычный ход деятельности Компании. Доступ может быть ограничен в:

- (a)** те области и системы, которые связаны с установкой Продуктов и хранением, и управлением ключами продуктов и Наклейками подлинности;
- (b)** соответствующие отчеты, как описано выше; а также
- (с)** сотрудникам с соответствующими знаниями о соблюдении или исполнении в соответствии с Соглашением.

3.4 Конфиденциальность аудита. Майкрософт будет гарантировать, что аудиторы по контракту обязаны сохранять конфиденциальность Конфиденциальной информации Компании в соответствии с действующими профессиональными Стандартами и условиями NDA между аудитором и Майкрософт.

3.5 Затраты на аудит. Майкрософт будет оплачивать расходы на аудит для подтверждения соответствия Компании Соглашению. Если в ходе аудита выявлено несоответствие материала, Компания должна выплатить Майкрософт любые неоплаченные суммы и исправить любые ошибки или упущения, обнаруживаемые аудиторами. Если в ходе аудита выявлено несоответствие материала, Компания должна возместить Майкрософт соответствующие затраты на аудит в дополнение к оплате любых невыплаченных сумм и исправлению любых ошибок или упущений, обнаруженных аудиторами. «Несоответствие **материала**» это 50 000 долларов США. Майкрософт будет нести расходы за аудит для проверки соответствия требованиям раздела 1.2 (Принципы деловой этики) основных условий.

3.6 Частота аудита. Если в ходе аудита Компании не будет выявлено существенное несоответствие или несоблюдение Соглашения, Майкрософт не будет проводить дополнительную проверку проверяемых организаций в соответствии с настоящим разделом в течение не менее одного года, если у Майкрософт не будет веской причины полагать, что эти проверенные организации не соответствуют Разделу 1.2 (Принципы деловой этики) основных условий. Майкрософт предоставит Компании короткий отчет по результатам аудита.

4. УПРАВЛЕНИЕ НАКЛЕЙКАМИ ПОДЛИННОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧАМИ ПРОДУКТА, НЕАВТОРИЗОВАННОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ И НЕУСТОЙКИ

4.1 Управление Наклейками подлинности и управление ключами продуктов. В дополнение к обязательствам, изложенным в Разделе 1.1.6 (Антипиратство) основных условий, Компания соглашается о следующем:

- (a)** Компания принимает на себя все риски потери или повреждения Наклеек подлинности во время передачи Наклеек подлинности между поставщиками и компанией. Компания должна

внедрять цифровые и физические меры безопасности, политики управления инвентарем и средства управления, предназначенные для предотвращения потери, кражи или другого несанкционированного использования или распространения всех Наклеек подлинности и ключей продуктов. Компания должна отслеживать и поддерживать точные отчеты о местонахождении всех Наклеек подлинности и ключей продукта.

(b) Если любая из сторон узнает о любом Неавторизованном распространении или о любой потере или ущербе, вызванном Форс-мажорными обстоятельствами, такая сторона («Уведомляющая сторона») должна уведомить другую сторону («Оповещаемая сторона»). Оповещаемая сторона должна оказать Уведомляющей стороне соответствующую помощь, если Уведомляющая сторона решит исследовать Неавторизованное распространение. Если Уведомляющая сторона представляет оповещаемой стороне достоверные и надежные доказательства того, что произошло Неавторизованное распространение Наклеек подлинности или ключей продукта в руководстве Компании, каждая сторона должна предпринять разумные усилия для сотрудничества с другой стороной для проведения расследования предполагаемых действий. Несмотря на любые ограничения, изложенные в Разделе II.3 (Аудит соответствия), по соответствующему запросу от Майкрософт Компания соглашается предоставить Майкрософт доступ к отчетам и физическим участкам, непосредственно связанным с управлением компанией Наклейками подлинности и ключами продукта; при условии, что Компания не обязана раскрывать детали конкретных отчетов или конкретной информации, которая нарушала бы обязательства Компании по неразглашению третьей стороной. Если расследование приведет к обращению в правоохранительные органы или если одна из сторон инициирует другие судебные иски для применения своих прав против ответственных сторон, другая сторона соглашается обеспечить разумное и своевременное сотрудничество и информацию.

4.2 Неавторизованное распространение. Стороны согласны с тем, что Неавторизованное распространение приводит к нанесению ущерба Майкрософт, что является затруднительным и трудным для установления. Для каждого Неавторизованного распространения компанией или для Компании Компания должна выплатить Майкрософт соответствующую Неустойку за вычетом любой суммы, фактически уплаченной за Продукт. Стороны соглашаются с тем, что применимая Неустойка является разумной оценкой ущерба Майкрософт в отношении такого Неавторизованного распространения.

4.3 Расчет Неустойки. Если иное не указано в Дополнительных условиях, Неустойка за каждое Неавторизованное распространение составляет 130% от Оплаты продукта (за исключением скидок и акций), которые Компания должна была заплатить. Если характер Неавторизованного распространения позволяет использовать более одной Оплаты продукта, Неустойка составляет 130% от самой высокой из этих Оплат продукта (за исключением скидок и акций).

4.4 Средство защиты права. Выплата применимой Неустойки представляет собой единственное и исключительное денежное средство защиты права Майкрософт в случае Неавторизованного распространения, хотя это не ограничивает способность Майкрософт искать соответствующее средство правовой защиты по праву справедливости (а также денежное средство правовой защиты, если Компания нарушает обязательство по выплате Неустойки).

5. ГАРАНТИИ, ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ

5.1 Гарантии Майкрософт. Корпорация Майкрософт предоставляет Компании следующие заверения и гарантии:

(а) Гарантии соответствия и антивирусная гарантия

(i) **Гарантия соответствия.** Майкрософт гарантирует Компании, что Продукт, поставляемый Майкрософт, в значительной степени соответствует документации Конечного пользователя Майкрософт, которая поставляется вместе с Продуктом.

(ii) **Антивирусная гарантия.** Майкрософт гарантирует Компании, что она использует коммерчески обоснованные усилия для поиска, устранения и предотвращения внедрения Вирусов в Продукт, прежде чем предоставлять его в распоряжение Компании или уполномоченным репликаторам Майкрософт.

(с) **Исключительная мера защиты.** Единственное обязательство Майкрософт и исключительная мера защиты Компании за нарушение вышеизложенных гарантий будет заключаться в том, что Майкрософт может выполнить любое из нижеследующего, по своему усмотрению, в течение 60 дней с момента получения уведомления Компании:

(i) отремонтировать или заменить Продукт, или иным образом предоставить «обходное решение», чтобы Продукт соответствовал гарантии; или

(ii) направлять Компанию для возвращения несоответствующего Продукта соответствующему Дистрибьютору Майкрософт для возмещения Оплаты продукта, уплаченной за каждую Наклейку подлинности, если применимо, в связи с Продуктом в соответствии с политиками возврата Дистрибьюторов Майкрософт. Компания должна удалить Продукт из Клиентской системы, чтобы получить возмещение.

5.2 Отказ от гарантий

(а) **Нет подразумеваемых представлений или гарантий.** Ни одна из сторон не дает никаких других гарантий, представлений или гарантий другим сторонам, связанным с Соглашением. В той мере, в какой это разрешено действующим законодательством, каждая сторона отказывается от каких-либо подразумеваемых гарантий товарности, неприсоединения или пригодности для определенной цели.

(b) **ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В СИСТЕМАХ С ВЫСОКИМ РИСКОМ. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: ПРОДУКТЫ НЕ РАЗРАБОТАНЫ ИЛИ НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КАКОЙ-ЛИБО КЛИЕНТСКОЙ СИСТЕМЕ ИЛИ В СОЧЕТАНИИ С МАТЕРИАЛАМИ СТОРОННИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, В СЛУЧАЕ ЧЕГО МОЖЕТ ВОЗНИКНУТЬ СБОЙ ИЛИ НЕИСПРАВНОСТЬ КАКОГО-ЛИБО ПРОДУКТА, ЧТО МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К СМЕРТИ ИЛИ СЕРЬЕЗНЫМ ТЕЛЕСНЫМ ПОВРЕЖДЕНИЯМ, А ТАКЖЕ К СЕРЬЕЗНЫМ ФИЗИЧЕСКИМ ИЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПОВРЕЖДЕНИЯМ.**

6. ЗАЩИТА ПРЕТЕНЗИЙ ТРЕТЬИХ СТОРОН

6.1 Приложение. В этом Разделе II.6 излагаются обязательства каждой из сторон (каждая в дальнейшем «**Защищающая сторона**») защищать за свой счет другую сторону («**Сторона, предъявляющая претензию**») в результате несанкционированного действия третьей стороны, причины действия, иска или судебного иска («**Требование**») и выполнить выплату в соответствии с постановлением и урегулированием такого иска с учетом условий и ограничений, изложенных в Соглашении.

6.2 Условия

- (a)** Сторона, предъявляющая претензию, должна незамедлительно уведомить Защищающую Сторону в письменной форме о претензии, указав характер иска и запрашиваемой помощи.
- (b)** За исключением случаев, изложенных ниже, Защищающая сторона будет иметь единоличный контроль над защитой и/или урегулированием претензии, а Сторона, предъявляющая претензию, должна предоставить Защищающей стороне соответствующую помощь в защите от Претензии (в отношении которой защищающая сторона будет возмещать соответствующие карманные расходы Стороне, предъявляющей претензию). Сторона, предъявляющая претензию, будет иметь право нанять отдельного адвоката и участвовать в защите за свой счет. Защищающая сторона не может урегулировать Претензию без предварительного письменного согласия Стороны, предъявляющей претензию (за исключением случаев, когда урегулирование не требует каких-либо расходов или подтверждающих действий Стороны, предъявляющей претензию). Ни одна из сторон не подтвердит или не признает вину или ответственность другой стороны или не может публиковать какое-либо урегулирование без предварительного письменного согласия другой стороны (которое не может быть необоснованно удержано, обусловлено или отложено).
- (c)** При действии с множеством сторон, включающее претензии в отношении помощи, адресованной как Майкрософт, так и Компании, каждая сторона будет соответствующим образом сотрудничать в рамках стратегии защиты, чтобы ограничить общую ответственность всех сторон по всем искам в действии. Такое сотрудничество будет включать предоставление конкретной информации, свидетелей и доказательств для поддержки юридических теорий Майкрософт и компании.

6.3 Обязательства компании

- (a)** В соответствии с условиями, изложенными в Разделе II.6.2 (Условия), Компания будет защищать Майкрософт (в том числе путем уплаты внешних пошлин, сборов и расходов на защиту) от и оплачивать любые возникающие неблагоприятные окончательные постановления или расчеты, с которыми Майкрософт соглашается на основании претензии в рамках:
 - (i)** возникающей из-за неисполнения Компанией или нарушения Раздела II.1.3 (Общие обязательства) (полностью или частично);
 - (ii)** возникающей из-за грубой небрежности Компании или умышленных действий, или бездействия по настоящему Соглашению;
 - (iii)** утверждения о причинении вреда физическому имуществу, смерти или телесных повреждений, вызванных дефектами в Клиентских системах, комбинацией продуктов Компании с Клиентскими системами, комбинацией продуктов Компании с продуктами, отличными от Microsoft, или Клиентскими системами, которые не соответствуют требованиям соответствующим Законам или которые не соответствуют соответствующему Стандарту ухода за такими устройствами;
 - (iv)** утверждения, что Клиентская система нарушает патент, авторское право или коммерческую тайну третьей стороны или использование компанией, или комбинацию Продукта с любыми продуктами, не относящимися к Майкрософт (за исключением требований, которые Майкрософт обязана защищать в соответствии с разделом II.6.4 (Обязательства Майкрософт));
 - (v)** утверждения, что лицензионное использование компанией товарных знаков Майкрософт в связи с продвижением продукции Компании или Компании нарушается использованием товарного знака третьей стороны;
 - (vi)** возникновения из-за того, что Компания продолжает устанавливать, настраивать, использовать, продавать, предлагать для продажи, ввоза или иным образом размещать или

рекламировать товар, или товарный знак более чем через 30 дней после получения Уведомления о факте изменения от Майкрософт в соответствии с разделом II.1.2 (с) (Факт изменения); или

- (vii) возникающего в результате маркетинга, рекламы или продвижения Компанией любых Продуктов (или как часть Клиентской системы), включая любые искажения или несанкционированные заявления о Майкрософт или любых Продуктах (за исключением случаев, когда Претензия возникает из-за использования компанией материалов, предоставленных Майкрософт или авторизованных (четко и письменно) Майкрософт).

6.4 Обязательства Майкрософт

- (a) В соответствии с условиями, изложенными в Разделе II.6.2 (Условия) и ограничениями, данными в подразделе (b) ниже, Майкрософт обязуется защищать Компанию (в том числе брать на себя расходы на оплату услуг независимых адвокатов и затраты на защиту в суде) от следующих Претензий, а также выплачивать любые компенсации, в случае неблагоприятного окончательного решения или урегулирования суда, с которым Компания согласна, по таким Претензиям:
 - (i) возникающим в результате нарушения или невыполнения Майкрософт условий раздела II.5.1 (Гарантии Майкрософт);
 - (ii) возникающим в результате вопиющей небрежности со стороны Майкрософт или преднамеренных действий, или бездействия по настоящему Соглашению;
 - (iii) по заявлению, что сам Продукт, не подвергшийся изменениям, либо (1) напрямую нарушает отстаиваемое патентное притязание; или (2) содержит в себе все существенные оригинальные элементы отстаиваемого патентного притязания;
 - (iv) по заявлению, что Продукт или использование Компанией товарных знаков Майкрософт в связи с продвижением Продуктов нарушает товарный знак третьей стороны;
 - (v) по заявлению, что Продукт нарушает авторское право третьей стороны; или
 - (vi) по заявлению, что Продукт незаконно присваивает коммерческую тайну (согласно определениям терминов «незаконное присвоение» и «коммерческая тайна», данным Федеральным единообразным законом о торговых секретах; если же Соглашение регулируется законами юрисдикции за пределами Соединенных Штатов, «незаконное присвоение» определяется, как «умышленное неправомерное использование», а «коммерческая тайна» - как «нераскрытая информация», согласно статье 39.2 Соглашения о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности, включая пункт «Торговля контрафактными товарами» (Соглашение ТРИПС)); Майкрософт не имеет обязательств и не несет ответственности за Претензии в связи с нарушением коммерческой тайны, выдвинутые в результате приобретения Компанией коммерческой тайны (1) неправомерным путем, (2) при обстоятельствах, в результате которых у Компании или Аффiliated лица Компании появляется независимое от настоящего Соглашения обязательство по сохранению коммерческой тайны или ограничению ее распространения, или (3) у стороны (за исключением Майкрософт или ее поставщиков), скрепленной обязательством по сохранению коммерческой тайны или ограничению ее распространения перед стороной, выдвигающей претензию о нарушении коммерческой тайны.
- (b) **Исключение патентных притязаний, основанных на стандартах или связанных с кодексами.** Несмотря на вышесказанное, Майкрософт не несет каких-либо обязательств или ответственности в отношении Претензий о нарушении прав на любые патенты, которые, как утверждается, нарушаются, либо необходимы для применения таких Стандартов в Клиентской системе. Компания настоящим соглашается с тем, что Майкрософт не предоставляет Компании

лицензии на такие требуемые для внедрения Стандартов патенты или какие-либо другие лицензии на интеллектуальную собственность в связи с использованием Компанией интеллектуальной собственности, заложенной в таких Стандартах (или, если применимо, в любых Стандартах Продуктов, лицензируемых настоящим Соглашением). Компания понимает, что несет единоличную ответственность за получение таких лицензий. Во избежание двусмысленности, исключения, изложенные в настоящем разделе II.6.4 (b), не применяются, если иное четко не определено.

- (c) Если Майкрософт получает сведения об уже выдвинутой или возможной оправданной Претензии, Майкрософт может, на свое усмотрение и за собственный счет, предпринять встречные действия, такие как: (i) приобрести авторские права, товарные знаки или патентные права, или лицензии для удовлетворения Претензии, или (ii) заменить или изменить Продукт, или товарный знак, чтобы он не нарушал никаких прав.

7. ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УБЫТКИ

7.1 ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УБЫТКИ

- (a) Общее совокупное обязательство (если таковое имеется) любой из сторон к другой стороне ограничивается прямым ущербом в размере, не превышающем 100% от Оплаты продукта, уплаченной, должным образом, или владение Компанией Продуктом, лицензированным согласно Соглашению, в течение 12 -месячного периода до даты, когда возникло право заявления претензии по Соглашению. Если Соглашение действует в течение менее 12 месяцев, прямые убытки не должны превышать среднемесячную плату, уплаченную или подлежащую уплате, умноженную на 12. Если Оплата продукта равна нулю, сумма, используемая для расчета ограничения взимаемой платы, должна составлять 10,00 долларов США за единицу Продукта, используемого или распространенного Компанией в течение этого периода.
- (b) В ПРЕДЕЛАХ, ДОПУСКАЕМЫХ ПРИМЕНИМЫМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВАМИ, НИ ПРИ КАКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ НИКАКАЯ ИЗ СТОРОН НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ДРУГОЙ ЗА ЛЮБЫЕ УБЫТКИ, ПОТЕРЮ ПРИБЫЛИ ИЛИ ДОХОДОВ, ПРЕРЫВАНИЕ БИЗНЕСА ИЛИ ПОТЕРЮ ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ИЛИ ДАННЫХ, КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ, СПЕЦИАЛЬНЫХ, СЛУЧАЙНЫХ, КОСВЕННЫХ ИЛИ ШТРАФНЫХ УЩЕРБОВ.**
- (c) Ограничения ответственности и допустимого ущерба, указанные в пунктах (a) и (b) выше, не будут применяться к обязательствам (i) любой стороны для несанкционированного использования интеллектуальной собственности другой стороны (включая нарушение каких-либо лицензионных грантов и ограничений или обязательств по конфиденциальности в Соглашении), (ii) обязательствам по защите и выплате сторонних претензий, (iii) нарушению Раздела I.2 (Принципы деловой этики) или (iv) мошенничеству или грубой халатности. Майкрософт и компания согласны с тем, что все ограничения ответственности и исключения на допустимые убытки применяются, даже если какие-либо средство правовой защиты не справляется с их основной целью.
- (d) Ответственность стороны за любой ущерб или обязанность защищаться и выплачивать претензии третьих сторон уменьшается в рамках, в которых другая сторона или ее агенты вызвали или способствовали причинению вреда, который привел к возникновению ущерба или претензий от третьих сторон.

8. ДРУГИЕ СТОРОНЫ

- 8.1 Дистрибуция через Торговых партнеров.** Компания может распространять Клиентские системы напрямую Клиентам или косвенно через Торговых партнеров. Компания, однако, несет исключительную ответственность за то, чтобы Клиентские системы, при отправке Торговому партнеру, соблюдали Соглашение. Компания должна соответствующим образом отслеживать

деятельность каждого Торгового партнера и соблюдение этих обязательств, а также Компания несет ответственность за исследование действий или упущений Партнеров, которые нарушили бы это Соглашение, являясь его **Торговыми партнерами** («Нарушение Торгового партнера»). Каждое нарушение Торгового партнера, если оно не устраняется, как указано ниже, будет вменено Компании и считается нарушением Соглашения Компанией. Если Компания обнаруживает любое Нарушение Торгового партнера:

- (a) Компания должна незамедлительно уведомить Майкрософт и в течение 10 дней с момента уведомления о нарушении Торгового партнера (если только Торговый партнер не устранил нарушение в течение этого времени) должна:
 - (i) прекратить дистрибуцию Компонентов продукта (с помощью Клиентской системы или иным образом) этому Торговому партнеру; а также
 - (ii) извлечь оставшиеся Клиентские системы у этого Торгового партнера.
- (b) Компания несет ответственность за уплату Неустойки за все Неавторизованные распространения, сделанные Торговыми партнерами, в соответствии с положениями настоящего Соглашения о Неавторизованном распространении.
- (c) Компания должна предоставить Майкрософт соответствующую помощь, если Майкрософт решит исследовать предполагаемое нарушение Торговых партнеров. Компания должна прекратить любое распространение Клиентских систем Торговым партнерам сразу после уведомления Майкрософт, если Майкрософт соответствующим образом определяет, что Торговый партнер вряд ли устранил такое нарушение Торгового партнера.

8.2 Использование Авторизованных субподрядчиков для определенных видов деятельности. Компании не разрешается привлекать какую-либо третью сторону к осуществлению определенных прав, предоставленных в соответствии с Соглашением, если только (и только в той степени) это напрямую не разрешено Майкрософт. Такое участие подлежит и зависит от посредничества и ответственности Компании, как указано в настоящем Соглашении:

- (a) **Необходимое соглашение.** Компания должна поддерживать письменное соглашение с каждым Авторизованным субподрядчиком, которое содержит условия с тем же существенным юридическим действием в применимой юрисдикции, что и требования, изложенные в Соглашении, включая Руководство по исполнению программы. Письменное соглашение между Компанией и каждым Авторизованным субподрядчиком должно определять Майкрософт как предполагаемого стороннего бенефициара такого соглашения. Если Закон, регулирующий такое соглашение, не позволяет Майкрософт быть сторонним бенефициаром, Компания возместит Майкрософт (с учетом любых применимых ограничений ответственности Компании по Соглашению, которые будут применяться к действиям или бездействию Авторизованного субподрядчика, как если бы Компания действовала или бездействовала таким образом) любую потерю или ущерб, которые не возникли бы, если бы Майкрософт была сторонним бенефициаром.
- (b) **Компания гарантирует выполнение работ Авторизованным субподрядчиком.** Компания признает и соглашается с тем, что любое соглашение с Авторизованным субподрядчиком не освобождает Компанию или не изменяет обязанности и обязательства Компании по настоящему Соглашению, а Компания безоговорочно и безусловно гарантирует выполнение работ каждым Авторизованным субподрядчиком от имени Компании в соответствии с Соглашением.

РАЗДЕЛ III. ПАРТНЕРСКИЕ УСЛОВИЯ ПО УСТРОЙСТВАМ IOT

1. ПРАВА ПРОДУКТА

1.1 Дополнительные права и ограничения. В дополнение к правам, предоставленным в настоящем Соглашении, и при условии соблюдения Соглашения, включая любые Дополнительные условия и Руководства по исполнению программ, применяются также следующие права:

- (a) Компания может заказывать и приобретать Поставляемые продукты для продуктов от Дистрибьюторов Майкрософт.
- (b) Компания может предварительно устанавливать, публиковать и распространять продукты, перечисленные в Списках продуктов, **только** там, где выполнены все следующие условия:
 - (i) интегрированные с Клиентскими системами, которые отвечают всем требованиям, указанным в Соглашении, включая OPD, Дополнительные условия и Руководства по исполнению программ;
 - (ii) вместе со всеми необходимыми Компонентами продукта, как указано в Дополнительных условиях и Руководствах по исполнению программ;
 - (iii) Конечным пользователям;
 - (iv) на Территории, указанной в Дополнительных условиях.
- (c) Что касается доступных продуктов, Компания **может**:
 - (i) создавать Пользовательские образы, как определено и указано в соответствующем Руководстве по исполнению программ и Дополнительных условиях;
 - (ii) арендовать Клиентские системы, как указано в соответствующем Руководстве по исполнению программы и Дополнительных условиях;
 - (iii) предоставлять Образы восстановления Конечным пользователям, используя один из разрешенных Решений восстановления, как указано; а также
 - (iv) привлекать Авторизованных субподрядчиков для выполнения услуг по проектированию, разработке, установке, интеграции или поддержке в соответствии с настоящим Соглашением в качестве агента Компании в соответствии с условиями, изложенными в Соглашении, в том числе, как указано в Руководстве по исполнению программы.

1.2 Дополнительные условия. Лицензия на распространение предоставленная по этому Соглашению подлежит соблюдению Компанией следующих Дополнительных условий:

- (a) При дистрибуции Клиентских систем с ИОТ/встроенными продуктами каждая Клиентская система должна:
 - (i) быть собранным вычислительным устройством, предназначенным для использования с Встроенным приложением;
 - (ii) использовать Процессор, который соответствует требованиям, определенным в Дополнительных условиях для Продукта;
 - (iii) не предназначаться для продажи или в основном использоваться в качестве общепринятого вычислительного устройства (например, персонального компьютера) или коммерчески обоснованного заменителя одного из этих устройств. «Универсальное **вычислительное устройство**» означает, что устройство может использоваться для потребительских или бизнес-задач, или процессов, таких как электронная почта, текстовая обработка, электронные таблицы, база данных, просмотр сети/Интернета, планирование и личное финансирование;
 - (iv) включать Встроенное приложение, которое устанавливается перед доставкой Конечному пользователю (или Торговым партнерам, если это применимо), за исключением случаев,

когда иное предусмотрено для Корпоративных клиентов в Дополнительных условиях или Руководствах по исполнению программ; а также

(v) соответствовать минимальной конфигурации оборудования и другим требованиям, изложенным в Дополнительных условиях.

(vi) продаваться исключительно Конечным пользователям не потребительского сегмента, которые получают Клиентские системы только непосредственно от Компании или через Торговых партнеров для их внутреннего использования, и не:

(1) перепродают, сдают в аренду или иным образом передают Клиентские системы не-работникам/подрядчикам;

(2) закупают Клиентские системы через розничные каналы или публичные веб-сайты; или;

(3) закупают Клиентские системы исключительно для личного использования сотрудниками.

(b) Требование к распространению продукта. Компания не может распространять продукт, установленный в Клиентской системе, с не встроенной версией продукта операционной системы Майкрософт.

(b) Требования к имени и номеру модели, применимые ко всем Семействам продуктов. Каждая модель Клиентской системы должна иметь уникальное имя или номер. Компания должна использовать это имя или номер как в своих книгах бухгалтерского учета и отчетах, так и на корпусе и упаковке Клиентской системы. Каждая модель, линия или серия Клиентской системы могут быть распространены с любыми Продуктами, лицензированными в соответствии с настоящим Соглашением, при условии, что Клиентская система соответствует техническим характеристикам оборудования (если таковые имеются), применимым к Продукту, лицензированному для этой Клиентской системы.

(c) Названия брендов компании и имена сторонних брендов

(i) Клиентские системы должны продаваться, лицензироваться и распространяться только под наименованиями брендов и товарными знаками Компании, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Соглашением.

(ii) Компания представляет и гарантирует, что она не будет использовать какие-либо имена или торговые марки, которые нарушают любые права любой третьей стороны. Компания защищает, возмещает и убергает Майкрософт и ее поставщиков от любых претензий, убытков и соответствующих оплат услуг адвоката, возникающих в связи с использованием компанией таких названий и товарных знаков.

(iii) Если третье лицо хочет продать или распространить Клиентские системы с логотипом продукта, то третье лицо должно сначала выполнить лицензирование соответствующего логотипа с Майкрософт.

(d) Требуемые Условия лицензии. Компания может сублицензировать продукт Конечным пользователям только в соответствии с Условиями лицензии между Компанией и каждым Конечным пользователем, при условии соблюдения следующих условий:

(i) **Предоставление Условий лицензии Конечным пользователям.** Компания должна уведомить каждого Конечного пользователя до или во время покупки в соответствующих языковых версиях для местоположений, где Компания будет распространять Клиентские системы, чтобы Клиентская система содержала программное обеспечение, на которое распространяются Условия лицензии, и Конечный пользователь должен согласиться с Условиями лицензии перед использованием Продукта.

- (ii) **Содержание.** Майкрософт предоставит Условия лицензии на Партнерском портале. Время от времени Майкрософт может обновлять Условия лицензии для продукта.
 - (iii) **Ограниченное исключение.** Компания может использовать отличные или Дополнительные условия для Конечных пользователей, но только в том случае, если такие условия не защищают Майкрософт в меньшей степени, чем те, которые предоставляются Майкрософт.
 - (iv) **Предоставление Конечному пользователю.** Компания должна распространять Условия лицензии таким образом, который образует договор, обязывающий Конечного пользователя в соответствии с Законом.
- (e) **Уведомления Конечного пользователя.** Если это требуется в Дополнительных условиях, Компания должна предоставить определенные уведомления Конечным пользователям определенных продуктов. Если Майкрософт не требует, чтобы Компания выполняла уведомление в отношении конкретных средств в Клиентской системе или на ее упаковке, Компания может предоставить такое уведомление Конечному пользователю в письменной форме или по электронной почте. Компания должна предоставить уведомление на том же языке, что и языковая версия Продукта, установленного в Клиентской системе. Если компания устанавливает более одной языковой версии в Клиентской системе, компания должна предоставлять уведомления на каждом из установленных языков.
- (f) **Информация о Дистрибьюторах Майкрософт.** Условия настоящего Соглашения, включая Дополнительные условия, контролируют любые конфликтные или противоречивые условия в отношении Продукта, содержащиеся в любом документе или информации, которые Компания может получать от любого Дистрибьютора Майкрософт.

1.3 Дополнительные требования к установке

- (a) Компания должна установить программное обеспечение в соответствии с требованиями Поставляемых продуктов и Средств установки. Компания также должна отвечать следующим требованиям и любым дополнительным требованиям для установки Продукта, описанным в применимых Дополнительных условиях:
- (i) Если Продукт является продуктом операционной системы, Встроенные приложения могут загружаться и выполняться как часть процесса загрузки Клиентской системы.
 - (ii) Компания не обязана устанавливать все файлы программного обеспечения продукта. Вместо этого компания может устанавливать только файлы, требуемые Клиентской системой. Компания также может скрывать или отключать функции Продукта.
 - (iii) Если Конечный пользователь может получить доступ к командной строке продукта (например, приглашение ввода C: \), компания должна отображать уведомления об авторских правах, указанные в Средствах установки. Уведомление должно отображаться как часть сообщения для входа для этого продукта.
 - (iv) Компания гарантирует, что для Конечного пользователя не будут отображаться экраны регистрации пользователей Майкрософт в Интернете или любые другие компоненты или экраны пользовательского интерфейса. Сюда входят любые логотипы Майкрософт, панели инструментов, значки и папки. Это ограничение не распространяется на экраны загрузки, начальный экран заставки продукта или экраны настройки и обслуживания или любые дополнения, указанные в Списке продуктов.
- (b) **Наклейки подлинности и ключи продукта**
- (i) **Глобальные библиотеки матриц (GML).** Если указано в Дополнительных условиях, каждая Клиентская система должна быть распространена с постоянно прикрепленной глобальной библиотекой матриц к доступному местоположению в Клиентской системе.

- (ii) Ключи продукта.** За исключением случаев, оговоренных в Дополнительных условиях или в Руководстве по исполнению программ, для каждой Клиентской системы Компания должна постоянно прикреплять Наклейку подлинности для каждой копии Продукта, входящего в Клиентскую систему, в доступном месте в этой Клиентской системе. Если это физически невозможно и на период, пока СОА распространяется только с помощью Клиентской системы, компания может прикреплять Наклейку подлинности к одной из следующих альтернатив: АРМ, Условия лицензии, Носитель для восстановления или другое физическое местоположение, видимое для Конечного пользователя.
- (c) Ассоциированные материалы продукта.** Если в спецификациях материала продукта указано включение АРМ, Компания должна включить такой необходимый АРМ в упаковку Клиентской системы. При четко выраженном письменном заявлении Конечного пользователя к Компании Компания может распространять меньшее количество АРМ для Конечного пользователя, чем количество распространенных Клиентских систем.
- (d) Несколько продуктов.** Компания может распространять Клиентскую систему с более чем одним продуктом. Компания должна соблюдать все Дополнительные условия для каждого Продукта, включая, без ограничений, применимую Клиентскую систему, Наклейку подлинности и требования к ключу продукта.
- (e) Решения для восстановления.** Варианты Решения для восстановления и связанные с ними требования изложены в Руководствах по исполнению программ и Дополнительных условиях.
- (f) Обновленные образы.** Компания может распространять одну копию каждого Обновленного образа для каждой Клиентской системы, распространенной с продуктом. Компания должна распространять Обновленные образы только следующими способами:
- (i)** на Носителе с обновлением в соответствии с требованиями к носителям, содержащимся в Руководствах по исполнению программ, с использованием USB и внешнего носителя, которые включены в Клиентскую систему или отделены от нее; или
 - (ii)** путем загрузки с веб-сайта Компании при условии соблюдения Компанией всех требований к загрузке Конечными пользователями.
- (g) Брэндинг Клиентской системы**
- (i) Бренд компании.** За исключением случаев, предусмотренных в настоящем Разделе 1.3 (g), Компания должна четко обозначить каждый корпус и упаковку Клиентской системы своими торговыми марками или товарными знаками (которые Компания предоставила или предоставит Майкрософт по запросу).
 - (ii) Кобрэндинг.** Компания также может отмечать каждый корпус и упаковку Клиентской системы маркировкой, лицензированной третьей стороной, только если технологии, технические проекты или компоненты третьей стороны являются неотъемлемой частью Клиентской системы, а сторонний бренд подчиняется бренду компании с точки зрения размера и известности.
 - (iii) Сторонний брэндинг.** Компания может маркировать каждый корпус и упаковку Клиентской системы брендом, лицензированным третьей стороной, и компания уведомила Майкрософт о том, что она использует сторонний бренд; несмотря на то, что бренд лицензирован третьей стороной, которая является производителем оригинального оборудования или технологической компанией, занимающейся проектированием, изготовлением и сборкой устройств, Компания должна сначала получить согласие Майкрософт на использование стороннего бренда.
 - (iv) Бренд Конечного пользователя.** Компания может поместить на корпус с Клиентской системой бренд Конечного пользователя вместо или в дополнение к брендам Компании

только в том случае, если Клиентские системы распространены только для этого Конечного пользователя для внутреннего использования, а не для коммерческого перераспространения.

(v) Поддержка. Компания должна предоставить поддержку. Компания должна предоставить уведомление на упаковке (например, на этикетке или наклейке универсального кода продукта), которая обозначает, что Компания изготовила Клиентскую систему. Компания должна четко указать Конечным пользователям, что она несет прямую или косвенную ответственность за поддержку и обслуживание Конечных пользователей для этой Клиентской системы.

(h) Отсутствие самостоятельных продуктов или цен. Если иное не разрешено в Руководстве по исполнению программы или применимых Дополнительных условиях, Компания не будет рекламировать, предоставлять отдельную цену или иным образом продавать или распространять продукт, или любую часть Продукта в качестве отдельного элемента Клиентской системы. Однако, если это применимо, Компания может указывать Конечным пользователям цену для Клиентской системы с каждым Продуктом (например, «увеличение суммы покупки» или «понижение суммы покупки») и компенсировать Конечным пользователям Продукт, возвращенный Компании в соответствии с Условиями лицензии.

1.4 Средства установки

(a) Компания может использовать Средства установки только для установки, интеграции или тестирования продуктов для использования с Клиентскими системами с учетом любых требований, изложенных в документации по установке, Руководствах по исполнению программ или Дополнительных условиях. Компания не может вносить какие-либо изменения в Продукт, если это не разрешено Средствами установки или в Руководствах по исполнению программы, если это применимо. Майкрософт может время от времени изменять Средства установки.

(b) После того, как Компания предоставит права на распространение Продукта, Компания может сохранить соответствующее количество экземпляров Средств установки для этого Продукта. Компания может использовать Средства установки только для поддержки Конечных пользователей Клиентских систем, включающих версию продукта, первоначально распространённого компанией, или для Обновления образа возвращенной Клиентской системы, если это разрешено в Дополнительных условиях или в Руководстве по исполнению программы. Компания может использовать только Средства установки для версии продукта, которая включает все необходимые Обновления, выпущенные Майкрософт для этого продукта.

(c) Компания может запросить доставку Средств установки только в помещения, принадлежащие (или арендуемые) и контролируемые Компанией, и не может передавать Средства установки третьим лицам, кроме Авторизованных субподрядчиков.

1.5 Требования к оборудованию. Дополнительные условия или Руководства по исполнению программ могут устанавливать дополнительные требования к оборудованию для определенных Продуктов. Компания должна соблюдать все требования к оборудованию, характерные для продукта.

1.6 Расширенное использование. После того, как Компания предоставит права на распространение продукта, компания может сохранить соответствующее количество копий программного обеспечения в Поставляемых продуктах для этого продукта. Компания может использовать это программное обеспечение только в Поставляемых продуктах (а) для поддержки Конечных пользователей устройств, которые включают этот продукт, первоначально распространённый компанией; (б) для Обновления образа Клиентской системы, возвращенного в соответствии с условиями Соглашения; или (с), в соответствии с разрешением для Образов более ранней версии или Пользовательских образов в соответствии с (и в соответствии с определением в) руководством

по исполнению программы. Компания может использовать программное обеспечение в Поставляемых продуктах только для версии Продукта, которая включает все необходимые Обновления, выпущенные Майкрософт для этого Продукта.

1.7 Демонстрация, тестирование и интеграция. Компания может устанавливать и использовать Продукт для тестирования Клиентских систем на объектах Компании или для демонстрации Клиентских систем потенциальным клиентам при условии, что такой Продукт всегда остается во владении и управлении Компании и не остается на месте у клиента. Компания может предоставить соответствующее количество защищенных от копирования копий Продуктов сторонним Партнерам (таким как независимые поставщики оборудования, независимые поставщики программных продуктов, интеграторы и операторы мобильной связи) для установки и использования исключительно для внутреннего тестирования Клиентских систем. Никакие Оплаты продукта не являются обязательными для Майкрософт для этих копий или экземпляров при их приобретении и использовании исключительно для тестирования активации продукта в производственных условиях на Территории Компании.

1.8 Воспроизведение образа. Майкрософт предоставляет Компании следующие неисключительные права:

(а) Воспроизведение образа. Компания может воспроизводить от своего имени Двоичные коды Майкрософт как часть Образа. Только Авторизованные субподрядчики имеют право воспроизводить Двоичные коды Майкрософт в соответствии с требованиями Соглашения и в соответствии с Руководством по исполнению программы. Права на воспроизведение, описанные в этом подразделе, также позволяют Компании и Авторизованным субподрядчикам делать копии Образов с Обновлением полей, как это разрешено в Руководстве по исполнению программы. Для ясности Торговые партнеры не имеют права воспроизводить Двоичные коды Майкрософт или Образы.

(b) Установка образов. Компания может устанавливать и Распространять одну копию Образа в каждой Клиентской системе. Что касается установки окончательных Образов программного обеспечения в системах миграции (как полностью описано в Руководстве по исполнению программы), только Конечный пользователь, компания или Авторизованные субподрядчики могут установить такие Образы конечного программного обеспечения.

(с) Пример кода. Компания может изменять и создавать производные работы Примера кода, поставляемого в форме исходного кода. Пример кода может быть Распространен как часть Образа, Обновления или Восстановления образа, или на компакт-диске сопутствующего программного обеспечения, поставляемом с Клиентской системой.

1.9 Дополнительное программное обеспечение и программное обеспечение для поддержки Клиентской системы. Компания может разрешать Конечным пользователям (и для Корпоративных клиентов, системным интеграторам от их имени) устанавливать системные утилиты, программное обеспечение для управления ресурсами, антивирусное программное обеспечение или аналогичное программное обеспечение, используемое исключительно для целей администрирования, повышения производительности или профилактического обслуживания Клиентской системы («Программное обеспечение поддержки») или Дополнительное программное обеспечение, предоставленное им Компанией или третьими лицами, с учетом ограничений использования в Условиях лицензии.

2. ПОДДЕРЖКА ПРОДУКТОВ

2.1 Поддержка Конечных пользователей. Майкрософт не обязана оказывать поддержку Продуктам в соответствии с настоящим Соглашением. Компания должна определить себя как производителя устройства и как сторона, которая несет основную ответственность за предоставление всей прямой поддержки Конечным пользователям для Распространенных ими Клиентских систем. Компания

должна предоставлять информацию о поддержке клиентов в месте нахождения Продукта, доступную Конечным пользователям. Компания должна перевести эту информацию на каждую языковую версию, Распространенную с помощью Клиентской системы. Компания может предлагать поддержку клиентов через Интернет или по телефону, в том числе путем привлечения сторонних поставщиков услуг для предоставления поддержки колл-центра Конечным пользователям. Компания должна обеспечивать непосредственную поддержку Конечных пользователей Продуктов сервисными специалистами, нанятыми или с заключенным контрактом с Компанией для выполнения технического обслуживания и других функций обслуживания в Клиентской системе на условиях, по крайней мере, настолько благоприятных для Конечного пользователя, как и условия, на которых Компания оказывает поддержку другим аналогичным вычислительным устройствам.

2.2 Политика возврата Клиентской системы. Компания должна развернуть и поддерживать политику возврата клиентами, которая позволяет Конечным пользователям, не принимающим Условия лицензии, осуществлять возврат или кредит по возврату Продукта Компании, либо вместе со всей Клиентской системой, либо иным образом.

2.3 Распространение требуемого Обновления. Время от времени Майкрософт может выпускать Обновления. Майкрософт может назначать некоторые Обновления как дополнительные, а некоторые - по мере необходимости. Майкрософт будет использовать коммерчески обоснованные усилия для минимизации количества необходимых Обновлений. Дополнительные условия могут применяться к Обновлению. Майкрософт предоставит эти условия с Обновлением. Распространяя Обновление, Компания соглашается с Дополнительными условиями. Для любого Продукта, на который Распространяется требуемое Обновление, Компания не может Распространять продукт без необходимого Обновления в Клиентских системах, которые производятся после выхода Обновления, или характеризуются как находящиеся в процессе и еще не Распространяются на 90-й день после того, как Майкрософт отгрузил (или делает доступным через скачивание) требуемое Обновление. Однако, если Майкрософт отправит Средства установки для необходимого Обновления с 1 сентября по 21 октября, компания должна начать отправлять Продукты, дополненные требуемым Обновлением не позднее 1 февраля следующего года.

2.4 Возможность не Распространять Обновление. Если Майкрософт сделает требуемое Обновление доступным для Компании, и Компания решит не лицензировать необходимое Обновление, права Компании на Распространение более ранней версии продукта завершатся на 90-й день после того, как Майкрософт предоставит необходимое Обновление.

2.5 Действующий контракт. Если Майкрософт выпустит требуемое Обновление, а у Компании есть действующий контракт с Конечным пользователем для предоставления не менее 50 Клиентских систем с Продуктом (или другое количество, указанное в соответствующих Дополнительных условиях), то Компания может продолжать отправлять Клиентскую систему с более ранней версией продукта, но только для этого Конечного пользователя.

2.6 Обновления. Корпорация Майкрософт будет предоставлять Обновления из каталога Обновлений Майкрософт на сайте (<http://catalog.update.microsoft.com/v7/site/Home.aspx>). Если компания Распространяет Обновление:

(a) Компания может Распространять одну копию Обновления каждому Конечному пользователю, который получил Клиентскую систему с Продуктом, к которому применяется Обновление;

(b) Компания должна предоставлять Обновления бесплатно, за исключением соответствующих материалов и расходов на доставку и обработку; а также

(c) Майкрософт может предоставлять Обновления, на которые Распространяются Дополнительные условия или пересмотренные Условия лицензии. Майкрософт будет отправлять копии любых пересмотренных условий в электронном виде или по почте с каждым Обновлением.

2.7 Аренда Клиентской системы. Компания может временно предоставить Клиенту Клиентскую систему на время, когда Компания оказывает услуги по ремонту для Клиентской системы Конечного пользователя. Срок аренды не должен превышать 7 дней. Для этих арендованных Клиентских систем требуется отдельная лицензия, включая COA или DPK.

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТКАЗЫ ОТ ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

3.1 Двоичные коды компании. Компания должна владеть или поддерживать эффективные лицензии для всех Двоичных кодов Компании, включенных в Образ. Компания гарантирует, что Двоичные коды компании, включенные в Обновление, полностью или частично не регулируются Исключительной лицензией или не подлежат ей.

4. УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ

Майкрософт сообщит Компании об изменениях в доступности Продуктов и Дополнительных условиях через Партнерский портал, а именно:

4.1 Изменения в доступных продуктах.

- (i) Майкрософт может добавлять новые продукты в любое время и по любой причине без предварительного уведомления.
- (ii) Корпорация Майкрософт может прекратить выпуск Продукта (или версии или единицы складского Списка продуктов в любое время, в течение более чем 60 дней от уведомления Компании или как указано в Дополнительных условиях.

4.2 Изменения в Дополнительных условиях. Майкрософт оставляет за собой право выпускать новые продукты, а также добавлять новые функции или функциональные возможности, или удалять существующие функции или функциональные возможности из существующих продуктов. Такие изменения могут привести к добавлению, изменению или удалению некоторых, или всех Дополнительных условий, применимых к конкретной единице складского учета продукта или Семейству продуктов, включая применимые Неустойки. Корпорация Майкрософт может изменять Дополнительные условия в течение более 60 дней с даты уведомления Компании или иным образом указывать в Соглашении, включая Дополнительные условия.

4.3 Изменения в Руководствах по исполнению программ. Корпорация Майкрософт может изменить Руководство по исполнению программ в период более, чем через 90 дней с даты уведомления Компании, или как указано в Соглашении, в том числе Дополнительных условиях.

4.4 Объем изменений в целом; Влияние на разделы I, II или III Соглашения. Несмотря на вышесказанное, Майкрософт не будет изменять разделы I, II или III Соглашения путем введения новых Дополнительных условий (или с помощью новых или измененных Руководств по исполнению программ), за исключением того, что Майкрософт может вводить новые Дополнительные условия (или новое или измененное Руководство по исполнению программ), которые заменяют или изменяют условия разделов I, II или III Соглашения, исключительно применительно к новым продуктам. Майкрософт не будет изменять разделы I, II или III Соглашения с ретроактивным эффектом или с потенциальным воздействием на все продукты, за исключением случаев, описанных в разделе I.3.6. (Поправки).

4.4 Принятие изменений. Распространение Продукта компанией означает:

- (a) Принятие Компанией всех Дополнительных условий, указанных и применимых к такому Продукту;
- (b) Принятие Компанией изменений в Руководствах по исполнению программы, действующих на то время; а также

- (с) Признание Компанией того факта, что Неустойка, действующая на тот момент для Продукта, является разумной оценкой ликвидированных убытков в целях Раздела II.4 (Тестирование подлинности и Управление Ключами продукта, Неавторизованное распространение и Неустойка) выше.

5. Срок; Прекращение; Приостановление; Продолжение действия

5.1 Срок. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его заключения обеими сторонами, и действует до 31 декабря 2023 года, если оно не будет расторгнуто ранее в соответствии с нижеуказанным.

5.2 Прекращение действия/Приостановка

(а) Любая сторона может расторгнуть Соглашение в любое время, если другая сторона:

- (i) материально нарушила настоящее Соглашение; или
- (ii) стала несостоятельной, вступила в банкротство или аналогичное разбирательство в соответствии с Законами, допускает в письменном виде свою неспособность выплатить свои долги или делает, или пытается выполнить поручение в интересах кредиторов.

(b) в дополнение к своему праву на прекращение по вышеуказанным причинам Майкрософт может вместо этого приостановить любые права на любые конкретные Продукты, предоставленные Компании, приостановить права любого Авторизованного субподрядчика или потребовать от Дистрибьюторов Майкрософт отказаться от исполнения или ограничения заказов от Компании.

Прекращение или приостановление действия будет действовать через тридцать (30) дней после подачи уведомления ненарушающей стороной, при условии, что нарушения не были устранены в течение этого периода.

5.3 Прекращение путем уведомления. Любая из сторон может прекратить действие Соглашения в любое время по любой причине или без причины, уведомив другую сторону за 180 дней до даты вступления в силу такого прекращения.

5.4 Продолжение действия. Положения Соглашения будут продолжать свое действие при любом прекращении или истечении срока действия, за исключением тех положений, которые требуют исполнения только в том случае, если Соглашение действует.

6. Полное Соглашение; Приоритетность

Настоящее Соглашение является полным соглашением сторон по этому вопросу и отменяет любые параллельные или предыдущие договоренности. В той мере, в какой положение в любом из документов, составляющих Соглашение, прямо противоречит положениям, указанным в другом документе, содержащемся в Соглашении, применяется следующий порядок приоритета:

- Дополнительные условия, содержащиеся в Документах о продуктах, будут преобладать над любыми противоречивыми положениями разделов I, II или III настоящего Соглашения или Руководства по исполнению программ;
- Положения в Руководствах по исполнению программ будут преобладать над любыми несогласованными положениями разделов I, II или III настоящего Соглашения;
- Положения любых добавлений или приложений будут преобладать над любыми из вышеперечисленных документов.